

EINLADUNG

Donnerstag,
12. Oktober 2017
17.00 - 19.30 Uhr
Berlin

PROFESSIONELLE PATIENTENKOMMUNIKATION – DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit freundlicher Unterstützung der Firma CAMLOG können wir Ihnen kurzfristig einen weiteren interessanten Vortrag in unseren Räumen anbieten. Erfahren Sie in spannenden 90 Minuten wie wir die Kommunikation zum Patienten verbessern können.

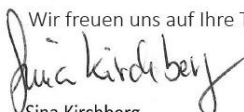
Es gibt eine Vielzahl von Erfolgsfaktoren für eine Zahnarztpraxis. Der wichtigste ist jedoch, den Patienten deutlich wahrnehmbar in den Mittelpunkt aller Bemühungen zu stellen. Das persönliche Gespräch zwischen Arzt und Patient reicht heute nicht mehr aus; eine nachhaltige Kommunikation kann nur durch den Dialog zwischen Zahnarzt, Praxispersonal und Patient erreicht werden.

Auf den Patienten strömen eine Vielzahl von analogen und digitalen Botschaften und Informationen ein. Sie tragen zum Gesamtbild bei, dass der Patient von einer Praxis, bzw. einem Arzt erhält. Die subjektive Patienten-Meinung ist heute wichtiger denn je, weil ein Patient den Ruf einer Praxis oder eines Mediziners über das Internet entscheidend beeinflussen kann.

Um auf einen Patienten optimal eingehen zu können, ist es wichtig, seine Perspektive einzunehmen und seine Wahrnehmung in Bezug auf die Zahnarztpraxis zu verstehen. In diesem Seminar wird deshalb der Blick aus Patientensicht geschärft: Die Betrachtung der Facetten menschlicher Kommunikation und psychologischer Aspekte helfen das Verhalten von Patienten besser zu verstehen und einschätzen zu können.

Das Ziel dieses Seminars ist die Vermittlung von Anregungen und praktischen Tipps zur Verbesserung der Patientenkommunikation in der täglichen Praxis.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!


Sina Kirchberg


Guido Kirchberg

TERMIN, ZEIT & ORT:

Donnerstag, 12. Oktober 2017
17.00-19.30 Uhr
Ketterling Dental-Technik GmbH
Streitstraße 11-14
13587 Berlin

TEILNAHME:

29,00 Euro pro Person.

Dieser Kurs richtet sich an MKG-Chirurgen, Oralchirurgen, Zahnärzte, Praxismanager und Mitarbeiter.

PROGRAMM:

17.00 Uhr Begrüßung
Guido Kirchberg

17.15 Uhr Vortrag

Andrea Stix, M.Sc, MBA

„Professionelle Patientenkommunikation – der Schlüssel zum Erfolg“

Inhalte:

- Erfolgsfaktoren und Ziele in der Patientenkommunikation
- Die ‚Mühen‘ des Patienten
- Psychologische Facetten menschlicher Kommunikation
- Wirkungsvoll kommunizieren
- Vertrauensaufbau und Adhärenz
- Kommunikations-„Tatorte“
- Effizienz im Patientengespräch

Im Anschluss an den Vortrag bleibt genug Zeit für eine Diskussionsrunde und kollegialen Erfahrungsaustausch beim Imbiss.

Ketterling
Dental-Technik

REFERENTIN:



Andrea Stix, M.Sc., MBA

- Master of Business Administration, Communication and Leadership
- Master of Science, Communication
- Studium Journalismus
- Bachelor of Media Engineering
- Online-Marketing-Manager
- Reiss-Motivation-Profil-Master
- LUXxprofile-Master
- Systemischer Business Coach
- NLP-Coach und-Master
- Business-Trainer

Mit freundlicher Unterstützung von:



Anmeldung per E-Mail an: **info@Ketterling-Dentaltechnik.de** oder per Fax an: **030 - 33550566**

Hiermit melde/n ich mich/wir uns verbindlich zu folgender Fortbildung in Berlin an:



Professionelle Patientenkommunikation – der Schlüssel zum Erfolg
Donnerstag, 12. Oktober 2017, 17.00-19.30 Uhr

Name Teilnehmer

Name Teilnehmer

Absender/Stempel/Unterschrift

Bei Fragen zur Anmeldung erreichen Sie uns gerne:

Ketterling Dental-Technik GmbH
Streitstraße 11-14
13587 Berlin
E-Mail: info@Ketterling-Dentaltechnik.de
Tel.: 030 335 50 55
Fax: 030 335 50 566



Fragen



Antworten

2 Punkte

nach Fortbildung
BZÄK/DGZMK

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK und wird mit insgesamt zwei Punkten bewertet.